



NOVA IDENTIDADE VISUAL

COMUNICAÇÃO NACIONAL DA PASTORAL DO POVO DA RUA

JUNHO DE 2023

UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL



O desenvolvimento de uma nova logomarca vinha sendo discutido desde a Assembleia Nacional da Pastoral. Uma proposta nascida do diálogo com as coordenações que acolheram a oportunidade de atualizar a marca criando uma **nova identidade visual**, com mais possibilidades de aplicação nas diversas frentes de articulação da Pastoral.



PROCESSO COLABORATIVO

— — —



O processo do desenvolvimento da nova identidade visual foi feito por uma comissão que trouxe orientações para compreender a atual conjuntura vivida pela Pastoral, assim como os valores, a história e os caminhos futuros.

A criação ficou a cargo da equipe do coletivo **Arte em Movimento**, que realizou momentos criativos para elaboração da marca.

Principais encontros:

13 de abril



02 de maio



08 de maio



O CONCEITO E A SIMBOLOGIA DA NOVA MARCA



O contínuo movimento, a fluidez e a adaptabilidade com que a Pastoral do Povo da Rua vem escrevendo sua história há 30 anos, foi o suplemento fundamental para a criação da logomarca. Nessa trajetória, a sólida base de atuação, a metodologia própria, o respeito e a acolhida integral ao ser humano, o caminho percorrido em todos esses anos e as perspectivas futuras foram norteados pelas seguintes palavras:

- INFINITO MOVIMENTO
- INTEGRAÇÃO
- UNIDADE
- UNIÃO
- CIRCULAR
- MANDALAS
- CIRANDAS
- FORTALECIMENTO
- TRANSFORMAÇÃO

AS CORES

— — —



A paleta de cores escolhida foi o **verde** e suas variações, fundamentado na excelente receptividade que essa cor transmite, a sensação de saúde, jovialidade, renovação, novidade e cura. Tem forte ligação com a natureza.

Para além disso, o verde traz continuidade das cores usadas nas marcas anteriores da Pastoral do Povo da Rua, e sinaliza a proximidade dos catadores de materiais recicláveis e a população em situação de rua com as questões ambientais.





A NOVA MARCA



Pastoral
povo da rua

AS VARIAÇÕES

Traz um símbolo forte, representado em uma marca simples, moderna e ao mesmo tempo contemplativa, capaz de consolidar ainda mais as ações da Pastoral do Povo da Rua junto à sociedade.



A TIPOLOGIA

Para a nova marca da Pastoral foi considerada a junção de duas tipografias:

Pastoral
povo da rua

Pastoral

Nervous - regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxz

povo da rua

Filson Soft - Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxz

APLICAÇÃO REGIONAL



M I N A S G E R A I S



B A H I A



P A R A N Á

APLICAÇÃO POR TEMÁTICAS



Pastoral
povo da rua

M U L H E R E S



Pastoral
povo da rua

M O R A D I A P R I M E I R O



Pastoral
povo da rua

E M P R E G O E R E N D A

O QUE NÃO FAZER COM A MARCA



O QUE NÃO FAZER COM A MARCA



APLICAÇÃO EM PEÇAS E PRODUTOS



APLICAÇÃO EM PEÇAS E PRODUTOS



APLICAÇÃO EM PEÇAS E PRODUTOS



Envelope





Obrigada!